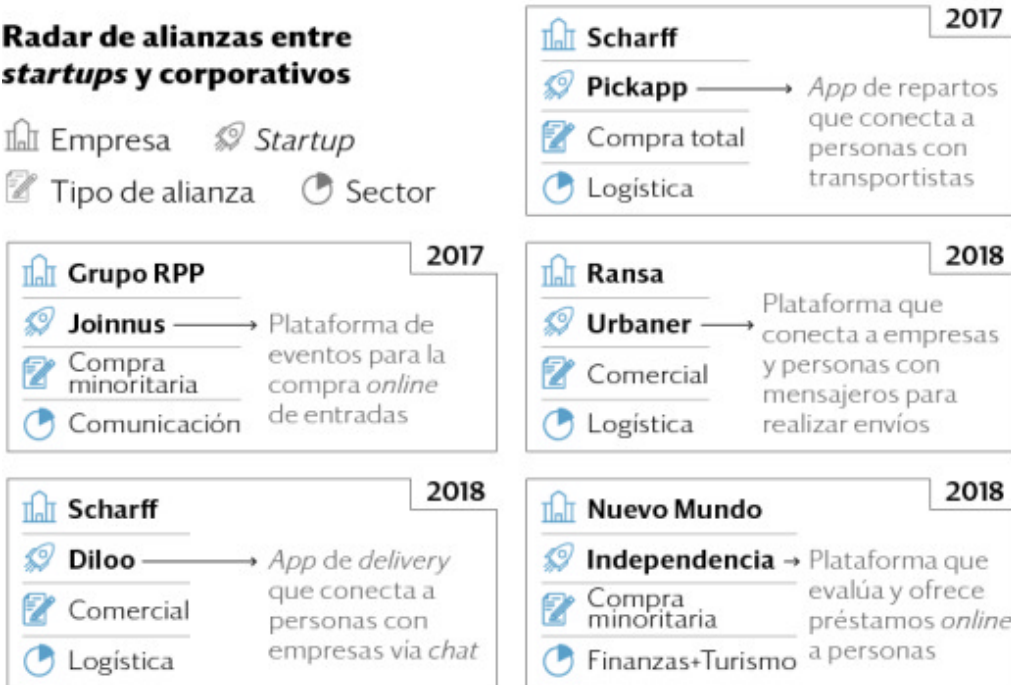


Corporativos en acción

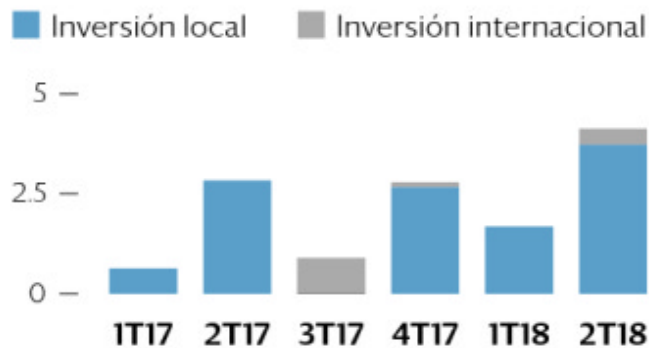
Radار de alianzas entre startups y corporativos

Empresa Startup
 Tipo de alianza Sector



Montos de inversión en startups

En millones de US\$



Ronda promedio por startup

US\$**350,000**
monto de inversión

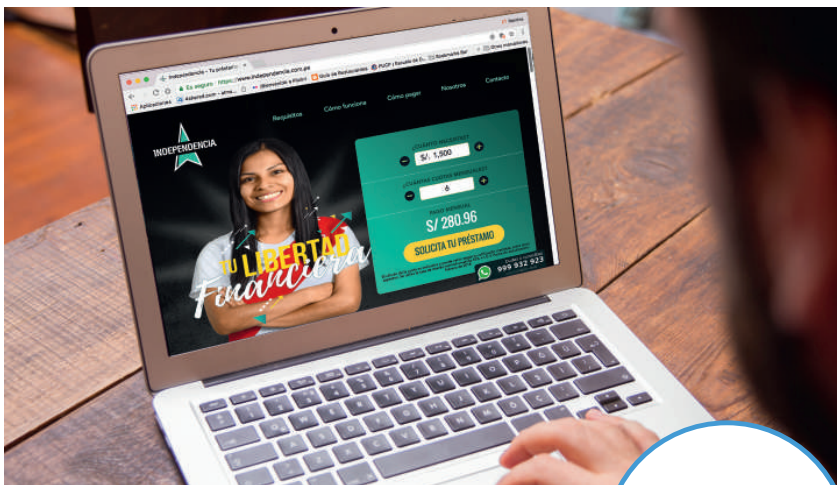
15%
equity

US\$**2 MILLONES**
valor *pre-money*

PECAP

Un corporativo —grupo empresarial— ejecuta su interés por una startup mediante la adquisición, compra minoritaria o acuerdo comercial. Éste último es el menos común hasta el 1S18, cuando dos startups de logística —Urbaner y Diloo— establecieron acuerdos comerciales con corporativos.

También una fintech —Independencia (SE 1624)— vendió participación minoritaria a una empresa de The Carlyle Group.



Fotomontaje

STARTUPS

Busca capital Independencia

Es una plataforma que evalúa y ofrece préstamos *online* a personas naturales a través del fondo de inversión que gestiona. La *startup* levantará el capital en el segundo trimestre de este año. Independencia forma parte de la red de inversionistas ángeles de Emprende UP.

| | | |
|-----------|------------------------|-------------------------|
| Usuarios | Participación ofrecida | Préstamos desembolsados |
| + 130,000 | 5% - 8% | S/5 millones |



Gian Carlo Panzera, cofundador | Alberto Rivero, cofundador | Eduardo Sánchez, cofundador

MODELO DE NEGOCIO

La *startup* otorga préstamos de S/3,000 en promedio a un plazo de 1 año, pero puede prestar hasta S/20,000. La tasa de interés que cobra— entre 25% y 45%— varía según las características del préstamo y es inferior a las tasas cobradas por varios bancos y microfinancieras, que pueden superar el 100%. A la fecha, ha desembolsado más de 1,300 préstamos por S/5 millones.

FINANCIAMIENTO

El 25% de los fondos se destinará a optimizar el motor crediticio de la plataforma incorporando mayor data alternativa, el 20% a *marketing* digital, 5% a proyectos de geolocalización y autenticación facial del cliente y 50% a gastos operativos. La *startup* cerró en diciembre del 2017 su segunda ronda de capital por US\$665,000.

Préstamos desembolsados en la plataforma



TESIS DE INVERSIÓN

El número de préstamos tiene un crecimiento mensual de entre 15% y 20%. Para el 2018, la *startup* planea profundizarse en el mercado de préstamos de consumo, que asciende a S/55,000 millones. Proyecta desembolsar alrededor de S/40 millones —a través de 11,265 préstamos— con un crecimiento trimestral cercano a 50%. Independencia estima llegar a su punto de equilibrio en el 2018.

Este informe tiene una finalidad puramente periodística y no debe ser utilizado como base para formular estrategias de inversión.

MERCADO DE VALORES

SAB: LA LUCHA CONTINÚA

Las casas de bolsa (SAB) duplicaron sus ingresos corrientes en el 2017 por el aumento del monto negociado en la BVL (130%). Pero los aún altos costos operativos llevaron a menores utilidades a las SAB más pequeñas. Por ello, **éstas fortalecerán sus negocios alternativos (banca de inversión y administración de fondos de inversión) en el 2018.**

“El alto retorno de la BVL, que incentivó el ingreso de más inversionistas *retail* y extranjeros”, explicó Jorge Ramos, gerente general de Continental Bolsa. Ésto, junto con los ingresos por “inversiones financieras” —como operaciones de arbitraje, que representan más del 80% de los ingresos totales de las SAB— explicaron los mejores ingresos del año pasado.

Aún así, los márgenes operativos de la mayoría de intermediarias independientes (que no pertenecen a un grupo financiero) continuaron a la baja: cayeron dos puntos porcentuales en el 2017, en promedio. “Los pedidos de información de la SMV son tan altos que nos obligan a tener más personal y menor tiempo para generar ingresos. Los criterios son muy restrictivos para las SAB pequeñas”, dijo Luis Luyo, gerente general de IND SAB.

Estas SAB profundizarían sus negocios alternativos, como Kallpa SAB en el 2017 (SE 1567). AdCap Securities Perú, impulsará su área de banca de inversión. “Estamos muy dedicados a estructurar financiamiento en el sector inmobiliario”, dijo Martín Palmer, *country manager* de la AdCap Perú. “El negocio de los fondos [de inversión] es donde les ha ido mejor a las SAB”, añadió Luyo, cuya SAB posee fondos privados de inversión en arándanos. (CVPS/SS)